



Digitale transformatie Vlaamse mediasector

23/09/2021

- › Crossmediaal meetsysteem + multiplatform order management systeem
- › Mediahub
- › Projectoproep - desinformatie
- › Digitale transformatie regionale omroepen
- › Projectoproep - digitale transformatie
- › Instrumentarium VLAIO

Digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector

- In samenwerking met Innovatie (VLAIO)
- Doel = technologische weerbaarheid en de economische leefbaarheid van het Vlaamse media-ecosysteem versterken

Projectlijnen	Budgetindicatie (euro)
A. Crossmediaal meetsysteem	4.000.000
B. Mediahub	4.000.000
C. Projectoproep - desinformatie	3.000.000
D. Digitale transformatie regionale omroepen	2.000.000
E. Projectoproep - digitale transformatie	21.500.000
F. Instrumentarium media innovatie	
<i>Externe ondersteuning en werkingskosten</i>	<i>500.000</i>
Totaalbudget	35.000.000

- Relanceplan werd op 2/4 goedgekeurd door Vlaamse Regering

Crossmediaal meetsysteem + multiplatform order management systeem

- Hybride meetsysteem: publieksonderzoek + digitale analytics
- Voorspellende modellen → diepgaander inzicht in cross-platform user journeys, content keuzes en voorkeuren gebruikers
- Systeem staat open voor alle media (groot en klein) -> lage instapdrempel
- + Ontwikkeling van een multiplatform order management systeem voor het plaatsen van crossmediale reclamecampagnes

Crossmediaal meetsysteem + multiplatform order management systeem

- Budget = 4 miljoen euro (ontwikkeling -> geen recurrente kosten)
- Consortium van betrokken media wordt opgericht in 2021
- Ontwikkeling in 2022 en (eerste) uitrol in Q1 2023
 - Wordt gekoppeld aan PIO traject van VRT bij VLAIO
- Nauwe afstemming CIM -> geen verstoring huidige currencies
- Concreet uitgewerkt project komt later in 2021 nog apart op VR
- Overleg 06.09.2021:
 - Voorbereidend werk zomer
 - Nadruk op commerciële toepassing
 - Externe consultant Koenraad De Ridder ism Wout Dockx

Projectoproep - digitale transformatie

- Doel = accelereren van het herstel en de transformatie van de brede Vlaamse mediasector door technologische innovatie
- Steun voor concrete en effectief implementeerbare projecten, waar meerdere relevante partners bij betrokken zijn, rond een aantal afgebakende kernthema's en gemeenschappelijke noden:
 - Verbeteren vindbaarheid en zichtbaarheid Vlaamse mediacontent
 - Slimme technologie en digitale tools om efficiëntie/kwaliteit van mediaproductie, opslag, distributie en waardecreatie te verhogen
 - Mediaplatformen van de toekomst (kijken, luisteren, lezen)
- Projectlijn gericht op grootschalige projecten: 8 mio €
 - Europese aanmelding staatssteun: max 1,5mio/project
- Projectlijn gericht op kleinschalige projecten: 3 mio €
 - De Minimis-regel: 200K/bedrijf/in 3j maar 500K-600K/project

Projectoproep - digitale transformatie

- Steunplafond zodat niet alle middelen bij 1 tot 3 projecten komen, maar ook stimulans tot samenwerking om versnippering te vermijden
- Lancering oproep in Q4 2021 – Q1 2022
- Ontwikkeling projecten in 2022-2023 en uitrol in Q1 2024
- Concreet uitgewerkte oproep komt later in 2021 nog apart op VR
- Budget = 21,5 miljoen euro (ontwikkeling -> geen recurrente kosten)
 - Inclusief budget Innovatie (via instrumentarium VLAIO)
 - 8 mio Vlaio
 - 13,5 mio Media



Overleg administratie-kabinet augustus

- Bijkomende begeleiding administratie
- Geen steun voor schrijven projecten
- Kosten projectuitvoering wel
- Overheid doet nog eens oproep voor project desinformatie. Inbreng overheid kan tot 75%!



- Interne bevraging C&C/SI + opening B2B
- Intern overleg 29.06.2021
- Ideeën
 - Nieuwe systemen digitale distributie
 - Data gedreven abonnementenwerving
 - Digitale gezamenlijke regie/advertentieportaal
 - Digitaal promotieplatform



Projecten met concrete interesse

- Digitale distributie
 - Week(end)-editie SI-bladen
 - App-newsletter
 - Lezer koopt abo naar keuze
 - Quid gratis promo-content/promotieplatform?
 - Data gedreven abonnementenwerving
- Digitale gezamenlijke regie/advertentieportaal
- Optimalisatie distributie
 - Samenwerking Bpost



Extra info digitale transformatie 23.09

- Doelgroep: bedrijven in Vlaanderen of Brussel
- Projectoproep nog niet klaar
- Practisch
 - Indiening enkel via digitale kiosk
 - Opvolging: inhoudelijk en financieel
 - Periode van call: minstens 1 maand
 - Verhouding inbreng overheid-privé nog niet vast
 - Project moet minstens 2 partners bevatten
 - Kan samenwerking met overheidsbedrijf Bpost? Nog onzeker

CONTACT

rafael.huybrechts@vlaanderen.be

jan.vermassen@vlaanderen.be

dirk.vanhegen@telenet.be