



Vlaamse Veerkracht

Relanceplan Media

20/4/2021 - Lancering



Investerings- en stimulusplan van 4.3 miljard euro om het economisch en sociaal weefsel van Vlaanderen de komende jaren te herstellen.

De steunmaatregelen en projecten vanuit de bevoegdheid Media vallen onder 3 pijlers:

- > Productie Vlaamse audiovisuele content**
- > Mediawijsheid**
- > Digitale transformatie mediasector**

Productie Vlaamse audiovisuele content

- **Garantiefonds voor de audiovisuele productiesector**
--> 10 miljoen euro (5 mln. vanuit Media + 5 mln. vanuit Cultuur)
- **Extra budget voor het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)**
--> 10 miljoen euro voor VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds

Mediawijsheid

› Nieuws in de Klas 2.0 – flankerend en interactief traject (SO)

--> 750.000 euro

› Digitaal inclusiebeleidsplan

--> 250.000 euro

Digitale transformatie Vlaamse mediasector

- › Crossmediaal meetsysteem + multiplatform order management systeem
- › Mediahub
- › Projectoproep - desinformatie
- › Digitale transformatie regionale omroepen
- › Projectoproep - digitale transformatie
- › Instrumentarium VLAIO

Digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector

- In samenwerking met Innovatie (VLAIO)
- Doel = technologische weerbaarheid en de economische leefbaarheid van het Vlaamse media-ecosysteem versterken

Projectlijnen	Budgetindicatie (euro)
A. Crossmediaal meetsysteem	4.000.000
B. Mediahub	4.000.000
C. Projectoproep - desinformatie	3.000.000
D. Digitale transformatie regionale omroepen	2.000.000
E. Projectoproep - digitale transformatie	21.500.000
F. Instrumentarium media innovatie	
<i>Externe ondersteuning en werkingskosten</i>	<i>500.000</i>
Totaalbudget	35.000.000

- Relanceplan werd op 2/4 goedgekeurd door Vlaamse Regering

Crossmediaal meetsysteem + multiplatform order management systeem

- Gefragmenteerde mediaconsumptie over media en platformen heen
 - Om strijd aan te gaan met 'big tech' hebben Vlaamse media nood aan meer en rijkere data over mediagedrag Vlaming
- Hybride meetsysteem: publieksonderzoek + digitale analytics
- Voorspellende modellen → diepgaander inzicht in cross-platform user journeys, content keuzes en voorkeuren gebruikers
- Systeem staat open voor alle media (groot en klein) -> lage instapdrempel
- + Ontwikkeling van een multiplatform order management systeem voor het plaatsen van crossmediale reclamecampagnes

Crossmediaal meetsysteem + multiplatform order management systeem

- Budget = 4 miljoen euro (ontwikkeling -> geen recurrente kosten)
- Consortium van betrokken media wordt opgericht in 2021
 - Belangrijke stap -> basis leggen voor vlotte samenwerking
- Ontwikkeling in 2022 en (eerste) uitrol in Q1 2023
 - Wordt gekoppeld aan PIO traject van VRT bij VLAIO
- Nauwe afstemming CIM -> geen verstoring huidige currencies
- Concreet uitgewerkt project komt later in 2021 nog apart op VR

Mediahub

- Technische infrastructuur- en mediaconnectiviteit in Vlaanderen is beperkt aanwezig, versnipperd en te duur voor (kleine) producties
- Cloudplatform dat basis vormt voor gebruiksvriendelijk digitaal ecosysteem voor professionele mediatools en diensten, o.a. :
 - Gedeelde (AV) productietools
 - Beveiligde opslag van media content
 - Snel en betrouwbaar 'geconnecteerd' Vlaams media netwerk
- Budget = 4 miljoen euro (ontwikkeling -> geen recurrente kosten)
- Consortium van betrokken media wordt opgericht in 2021
- Concreet uitgewerkt project komt later in 2021 nog apart op VR

Projectoproep - desinformatie

- Vlaanderen geconfronteerd met overvloed aan (externe) desinformatie
- Steun voor projecten die de strijd aangaan met de problematiek van desinformatie, met een focus op 4 kernthema's en dimensies:
 - Verhogen mediawijsheid van burgers en journalisten
 - Outputgerichte (academische) inzichten over desinformatie
 - Innovatieve tools om desinformatie te detecteren
 - Factchecking en redactioneel counteren van desinformatie
- Budget = 3 miljoen euro
- Lancering oproep in Q3-Q4 2021 en uitrol in Q1 2022 tot Q1 2024
- Concreet uitgewerkte oproep komt later in 2021 nog apart op VR

Digitale transformatie regionale omroepen

- Ontwikkeling van een digitaal transformatieplan op maat van de noden en uitdagingen van de regionale omroepen
 - Doel = digitale transformatie van hun werking en aanbod om kernopdracht efficiënter en kwaliteitsvoller in te vullen
 - Focus op noodzakelijke investeringen en gemeenschappelijke projecten die een meerderheid van spelers kan implementeren
- Budget = 2 miljoen euro (projecten en investeringen)
- Uitwerking in Q2-Q3 2021 en uitvoering vanaf Q4 2021 tot Q3 2023
- Concreet uitgewerkt plan komt later in 2021 nog apart op VR

Projectoproep - digitale transformatie

- Doel = accelereren van het herstel en de transformatie van de brede Vlaamse mediasector door technologische innovatie
- Steun voor concrete en effectief implementeerbare projecten, waar meerdere relevante partners bij betrokken zijn, rond een aantal afgebakende kernthema's en gemeenschappelijke noden:
 - Verbeteren vindbaarheid en zichtbaarheid Vlaamse mediacontent
 - Slimme technologie en digitale tools om efficiëntie/kwaliteit van mediaproductie, opslag, distributie en waardecreatie te verhogen
 - Mediaplatformen van de toekomst (kijken, luisteren, lezen)
- Projectlijn gericht op grootschalige projecten
- Projectlijn gericht op kleinschalige projecten

Projectoproep - digitale transformatie

- Steunplafond zodat niet alle middelen bij 1 tot 3 projecten komen, maar ook stimulans tot samenwerking om versnippering te vermijden
- Lancering oproep in Q4 2021 – Q1 2022
- Ontwikkeling projecten in 2022-2023 en uitrol in Q1 2024
- Concreet uitgewerkte oproep komt later in 2021 nog apart op VR
- Budget = 21,5 miljoen euro (ontwikkeling -> geen recurrente kosten)
 - Inclusief budget Innovatie (via instrumentarium VLAIO)

Instrumentarium VLAIO - Innovatie

- Ondersteunend en flankerend innovatieprogramma voor de mediasector
 - Ter versterking van voorgaande 5 projectlijnen (vanuit Media)
 - Vertrekt vanuit een geïntegreerde aanpak
- Focus op toepassingsgerichte onderzoeks- en innovatiecomponenten voor de verschillende ontwikkelingsprojecten
- Selectie projecten -> afstemming tussen bevoegdheid Innovatie en Media
- Concrete aanpak en steunkanalen (bv. ICON) nog verder te bepalen
- Budget = 21,5 miljoen euro (ontwikkeling -> geen recurrente kosten)
 - Inclusief budget projectoproep - digitale transformatie

Verdere aanpak - toelichting minister Dalle

- Concrete uitwerking van de verschillende projectlijnen
 - Uitgebreide projectomschrijving
 - Timing / budget / eigenaarschap / governance
 - Projectpartners -> verenigd in opgericht consortium
- In functie van dossier voor Vlaamse Regering + dossier voor de Europese Commissie (inzake de reglementering inzake staatsteun)
- Dit proces zal de nodige tijd in beslag nemen en moet grondig gebeuren
- Vanuit het kabinet zal Jan Vermassen (adjunct-kabinetschef) en vanuit het Departement CJM zullen Rafaël Huybrechts (programmamanager) en Dirk Vanhegen (externe projectconsultant) de projectlijnen op gang trekken

Governance - toelichting minister Dalle

- Per projectlijn een taskforce, beperkt samengesteld met partners die participeren aan de op te richten consortia
 - Ook mogelijkheid voor externe feedback (bv. academici)
 - 1^{ste} contacten worden de komende weken al gelegd
- Op programmaniveau (het geheel van de 6 projectlijnen):
 - Een stuurgroep (kabinetten Media en Innovatie + CJM + VLAIO)
 - Een klankbordgroep (2x per jaar), waar jullie toe behoren, om de brede Vlaamse mediasector op de hoogte te houden

Verdere aanpak- toelichting Dirk Vanhegen

- Crossmediaal meetsysteem + multiplatform order management systeem
 - 1^{ste} ronde tafel met geïnteresseerde organisaties (april 2021)
 - Doel = komen tot concreet voorstel, aanpak en consortium
- Mediahub
 - 1^{ste} ronde tafel met geïnteresseerde organisaties (april 2021)
 - Doel = komen tot concreet voorstel, aanpak en consortium
- Digitale transformatie regionale omroepen
 - Overleg regionale omroepen, kabinet en CJM (start april-mei 2021)
 - Doel = komen tot concreet transformatieplan
- Projectoproep desinformatie + projectoproep digitale transformatie
 - Verkennende gesprekken i.f.v. concrete uitwerking oproep (mei 2021)



Vragen?



Vlaanderen
verbeelding werkt

CONTACT

rafael.huybrechts@vlaanderen.be

jan.vermassen@vlaanderen.be

dirk.vanhegen@telenet.be