



The Media Trust Guide

Identify reliable media partners

“Het **kwaliteitslabel** is een lokale **marktstandaard voor kwaliteit en transparantie** door het creëren, garanderen en onderhouden van een **veilig en vertrouwd Belgisch digitaal universum** dat zowel gebruikers als merken respecteert en beschermt.”

Een initiatief van:



1. Introductie

De ongerustheid die de laatste jaren is ontstaan over de kwaliteit, betrouwbaarheid en transparantie van digitaal adverteren gaat gepaard met de nood aan een **onafhankelijk controlesysteem** dat toelaat digitale media investeringen toe te kennen aan **kwaliteitsvolle media partners**.

UBA (Unie van de Belgische Adverteerders) en WE MEDIA (de federatie van de Belgische uitgevers) sloegen in augustus 2019 de handen in elkaar om deze ambitie waar te kunnen maken.



Digital Ad Trust Belgium (DAT) is een kwaliteitslabel dat op basis van een streng auditproces verkregen kan worden door elke Belgische website.

Het auditbureau fma fungeert als onafhankelijke partner, die aan de hand van **kwalitatieve en kwantitatieve parameters** websites onder de loep neemt en een oordeel velt over zijn kwaliteit, betrouwbaarheid en transparantie.

Een **DAT certificaat** wordt enkel toegekend aan websites die aan alle voorwaarden voldoen.

“Adverteerders zijn zich er nu van bewust dat transparantie in termen van viewability en brand safety in het digitale ecosysteem onmisbaar zijn. **Digital Ad Trust bespaart iedereen tijd** en voorkomt lange discussies omdat iedereen dezelfde taal spreekt. Het bespaart ook **agentschappen** tijd omdat het **hun aanbevelingen en motiveringen zal vergemakkelijken.**”

Luc Suykens, CEO UBA

Digital Ad Trust Belgium telt meer dan 10 gecertificeerde websites voor display en de belangrijkste websites van TV zenders voor video, goed voor een maandelijks bereik van minstens **3,4 miljoen gebruikers voor video** en meer dan **6,2 miljoen voor display**. DAT zet hiermee een stap naar het creëren van een veilig digitaal ecosysteem dat gecontroleerd wordt op kwaliteit en kwantiteit. Het belang van DAT kan moeilijk worden onderschat.

De laatste update van geauditeerde sites vindt u op **digitaladtrust.be**

United Brands Association (UBA) heeft samen met United Media Agencies (UMA) gewerkt aan een exhaustief beeld van de netto media-investeringen.

De cijfers tonen dat media-investeringen in digitale kanalen blijven groeien en dat ze een marktaandeel van 34,2%* bereiken.

*bron = UMA-UBA Digital Benchmark, 2022

“We kijken ernaar uit dat ook de markt morgen massaal zal volgen en zijn **digitaal media-aankoopbeleid** in een **beter evenwicht** wil brengen door te **investeren in de beste kwaliteit**, een garantie voor alle merken op lange termijn.”

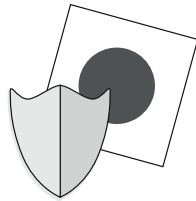
Thierry Hugot, Voorzitter WE MEDIA Digital,
Commercieel en Marketing Directeur Groupe Rossel

2. Een vertrouwde marktstandaard voor marketeers, bureaus en uitgevers

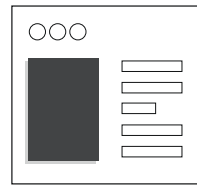
Adverteren op door **DAT gecertificeerde websites** biedt de zekerheid dat investeringen gebeuren op media die de hoogst mogelijke kwaliteit nastreven, enerzijds om de beleving van het lezerspubliek optimaal te houden en anderzijds om advertenties op een verantwoorde en correcte manier te laten verschijnen.

DAT gelabelde websites **gaan op een verantwoorde en respectvolle manier om met consument en reclame**, de basis ingrediënten om waardevolle connecties tussen merk en consument tot stand te brengen, wat een positieve invloed heeft op algemene bedrijfsobjectieven en – resultaten.

Wat kunnen adverteerders verwachten van DAT gecertificeerde websites ?



brand safety



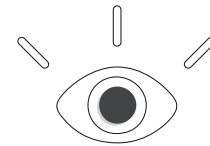
optimale
gebruikers-
ervaring



geen
advertentie-
fraude



transparante
gegevens-
bescherming



hoge en
kwalitatieve
viewability



Brand safety

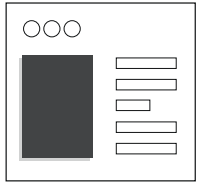
Brand safety, waarbij de **echtheid** en **kwaliteit van content wordt geëvalueerd**.

Een brand safe website werkt met erkende journalisten die **de regels van de journalistieke beroepsethiek respecteren. Fake news, aansporen tot enige vorm van negatief en extreem gedrag, clickbaits, ongemodereerde door de gebruiker gegenereerde content, ... zijn hier uitgesloten.**

Een brand safe website volgt ook de **deontologische regels en adviezen** voor promotionele communicatie en de uitspraken van het zelfregulerend orgaan de JEP (Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame).

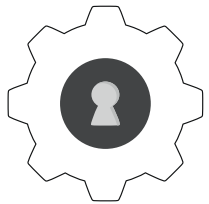
“Een kwalitatieve en betrouwbare digitale omgeving op vlak van inhoud en reclamepraktijken is van essentieel belang voor de **goede reputatie** van adverteerders en merken, voor de **opbouw van hun imago** en ten slotte, voor de **bescherming van de gebruikers.**”

Christine Jean,
Head of Marketing, Branding, Media & Digital Experience, AG Insurance



Optimale gebruikerservaring

De gebruikerservaring van DAT gelabelde websites is optimaal, het **aantal formaten per pagina** is niet alleen **beperkt**, intrusieve formaten zoals beschreven in de Coalition for Better Ads zijn niet toegelaten en advertenties **mogen nooit de leeservaring verstoren** of blokkeren.



Geen advertentiefraude

Een omgeving zonder advertentiefraude, waarbij een gecertificeerde website de verplichting heeft zijn **trafiëk op continue basis te meten** met een door de Media Research Council (MRC) geaccrediteerde tool.

Het label sluit frauduleuze websitebezoeken uit en garandeert dat advertenties enkel door mensen worden gezien.

“Met de toenemende opkomst van digitale media, zijn advertentie- en klikfraude een grote zorg voor adverteerders. De bezorgdheid over cyberbeveiliging en de impact van frauduleuze reclame is enorm. In tijden van onzekerheid is het risico nog groter en moeten adverteerders een **goede veilige omgeving in hun reclame-ecosysteem behouden door kwalitatieve inventarissen te promoten**, veiligheidsmaatregelen te implementeren en tracking-systemen in te voeren die hen helpen om te handelen en te anticiperen.”

José Fernandez,
Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer, D'Ieteren



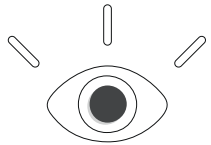
Transparante gegevensbescherming

Een **transparante aanpak** voor bezoekers met betrekking tot de privacy policy.

Een gecertificeerde website verbindt zich om de bezoekers van de website duidelijke informatie te verstrekken over cookies en trackers op de website, **conform aan de huidige wetgeving**.

“Gegevensbescherming centraal stellen in uw bedrijfsstrategie is essentieel om **duurzame digitale groei na te streven**.”

Joris Van Aken, Digital Center of Excellence Lead, Telenet



Hoge en kwalitatieve viewability

De zichtbaarheid van advertenties (viewability) op geauditeerde websites is **voor alle formaten een combinatie van de hoogst mogelijke zichtbaarheid score en kwalitatieve parameters** die garanderen dat de scores niet met ongebruiksvriendelijke, kunstmatige en opdringerige methodes worden gemanipuleerd.

Het aantal advertenties per pagina is beperkt.

“Zichtbaarheid is een belangrijke kwestie voor elke adverteerder die branding en awareness nastreeft. We denken soms dat digitale media goedkoper zijn, maar het verlies van deze niet-zichtbare impressies drijft onze effectieve kost per contract sterk op. Door een robuuste en neutrale marktstandaard te stellen, geeft DAT Belgium adverteerders een **duidelijker beeld van de kwaliteit van de inventaris die zij kopen**, zodat zij **hun mediakeuzes kunnen richten op partners die de meeste zichtbaarheid bieden.**”

Aurore Devos, Head of digital marketing & Media coordination Benelux,
The Walt Disney Company

3. 3-stappenplan

De kwaliteit van media aanwezigheid verbeteren

Om de verdere groei van het DAT universum te garanderen, wensen we alle betrokken partners de kans te geven om DAT een plaats te geven in de digitale mix, conform aan de individuele behoeften.

01

Bepaal welke websites u geaudit wilt zien.

02

Laat uw mediapartners weten dat u aanwezig wenst te zijn op DAT websites.

03

Activeer gecertificeerde websites in uw digitale media mix.

01 Bepaal welke websites u gaudit wilt zien.

De eerste stap bestaat uit het bepalen van welke websites u wilt laten certificeren. De meest gebruikte criteria bij het maken van deze keuze zijn :

- ✓ Websites waarop u het **meeste adverteert**
- ✓ Websites die het hoogste aandeel van uw **advertentiebudget** krijgen toegedeeld
- ✓ Websites die systematisch worden opgenomen in uw **inclusion lists** (whitelists) voor programmatische aankopen


Het uitgebreide auditproces dat vooraf gaat aan de toekenning van een label, gaat gepaard met een optimalisatieproces dat in de meeste gevallen resulteert in een verbeterde zichtbaarheid, eliminatie van intrusieve formaten en advertentieclutter en reductie van advertentiefraude. **Adverteren op gelabelde websites heeft een positief effect op campagneperformanties**, onafhankelijk van de manier waarop media wordt aangekocht en georganiseerd.

Stuur de lijst van uw belangrijkste mediapartners naar info@digitaladtrust.be en wij bezorgen de niet-geauditteerde sites de nodige informatie en instructies met betrekking tot het auditproces.

02 Laat uw mediapartners weten dat u aanwezig wenst te zijn op DAT websites.


Mediabureaus en uitgevers

Het is belangrijk dat mediabureaus en uitgevers op de hoogte zijn van uw interesses in geauditeerde websites. **Breng uitgevers van websites op de hoogte** van uw interesses en moedig hen aan een label aan te vragen.

Deze **voorbeeldnota**  kan u eventueel aan de uitgevers van websites bezorgen.

Prioriteit aan gecontroleerde mediapartners

Naast het informeren van uitgevers van websites, is het belangrijk om ook aan mediabureaus te **laten weten dat u prioriteit wenst te geven aan gecontroleerde media partners**. U kan een clause laten opnemen in uw samenwerkingsovereenkomst.

Deze **voorbeeldclausule**  kan u eventueel laten opnemen in uw contract met uw mediabureau.

03 Activeer gecertificeerde websites in uw digitale media mix.

U kunt de door DAT gecontroleerde media op diverse manieren integreren in uw mediaplannings- en aankoopprocessen. 

Digital Ad Trust Belgium biedt de zekerheid dat **advertenties worden weergegeven in een gecontroleerde en betrouwbare omgeving.**

Transparantie en zekerheid vertalen zich naar betere resultaten.

“Vanuit fma worden we dagelijks geconfronteerd met hoe belangrijk het is om te adverteren in een brand safe omgeving. **Zeker op digitale touchpoints is kwaliteit cruciaal en moet een adverteerder streven naar een gegarandeerde return voor elke geïnvesteerde euro en naar minimale waste.** Media aankopen in een omgeving van kwalitatieve publishers, is het enige juiste antwoord op de zoektocht naar die zekere ROI. Daarom werken we als onafhankelijke media auditor graag mee aan de certificering van het DAT label.”

fma

4. Algemene vragen of auditproces opstarten

Voor algemene vragen over Digital Ad Trust Belgium en de concrete stappen met betrekking tot het auditproces kan u contact opnemen met info@digitaladtrust.be.

De laatste update van geauditeerde sites vindt u op www.digitaladtrust.be

DIGITAL
AD TRUST
BELGIUM

5. Bijlagen

Bijlage 1 - Voorbeeldnota

Bijlage 2 - Voorbeeldclausule

Bijlage 3 - Integratie in uw mediaplannings-
en aankoopprocessen



Bijlage 1 - Voorbeeldnota



Beste [Contact Website],

Als adverteerder hechten wij veel belang aan de kwaliteit en de betrouwbaarheid van de omgeving waarin onze digitale mediacampagnes verschijnen. Wij streven naar een transparante omgeving waarin brand safety, advertentiefraude, zichtbaarheid, gebruikerservaringen en gegevensbescherming centraal staan en gecontroleerd worden door een onafhankelijke partner.

Wij vragen onze mediapartners zich in te zetten om onze digitale campagnes zo kwaliteitsvol als mogelijk te maken en hun media te laten controleren en optimaliseren door een externe en onafhankelijke auditeur. Enkel zo biedt u ons de zekerheid dat onze media uitgaven worden geïnvesteerd op legitieme websites. Wij geloven dat het Digital Ad Trust certificaat ons deze zekerheid kan bieden.

Wij zullen onze media dan ook zo veel mogelijk organiseren op geauditeerde websites. Als belangrijke mediapartner, zouden wij u dan ook graag willen aanmoedigen uw websites te laten certificeren. U kan terecht bij info@digitaladtrust.be voor verdere informatie over het verloop van het certificeringsproces. Wij vragen eveneens onze mediabureaus aandacht te besteden aan het opnemen van de DAT gelabelde websites in onze media mix.

We kijken ernaar uit om met uw steun en hulp een transparantere, betrouwbare mediawaardeketen te creëren.

Met vriendelijke groeten,





Om ervoor te zorgen dat media-uitgaven worden besteed op legitieme websites, zal [Agentschap] bij voorkeur samenwerken met digitale mediapartners die een DAT certificaat kregen toegekend. Het [Agentschap] zal alles in het werk stellen om websites aan te moedigen zich te laten auditeren door DAT. Het [Agentschap] zal door DAT gecertificeerde websites opnemen in zijn planningproces, zowel voor programmatische- als voor directe aankopen.



Bijlage 3 - Integratie in uw mediaplannings- en aankoopprocessen



Download de lijst van DAT gecertificeerde websites op www.digitaladtrust.be om een inclusion list te maken voor uw programmatische aankopen.



Moedig uw medewerkers en mediabureau aan om zich in te schrijven op www.digitaladtrust.be en regelmatig gratis updates te ontvangen met de meest recente lijst van DAT gecertificeerde websites.



Geef aan bij welke gecertificeerde media u wenst te investeren via uw DSP's.



www.digitaladtrust.be

Een initiatief van:



Taking brands further

www.ubabelgium.be

contactpersoon:

Zaki Lahbib - zaki@ubabelgium.be



www.wemedia.be

contactpersoon:

Siska Truyman - siska.truyman@wemedia.be

